



Dansk Radioreklame

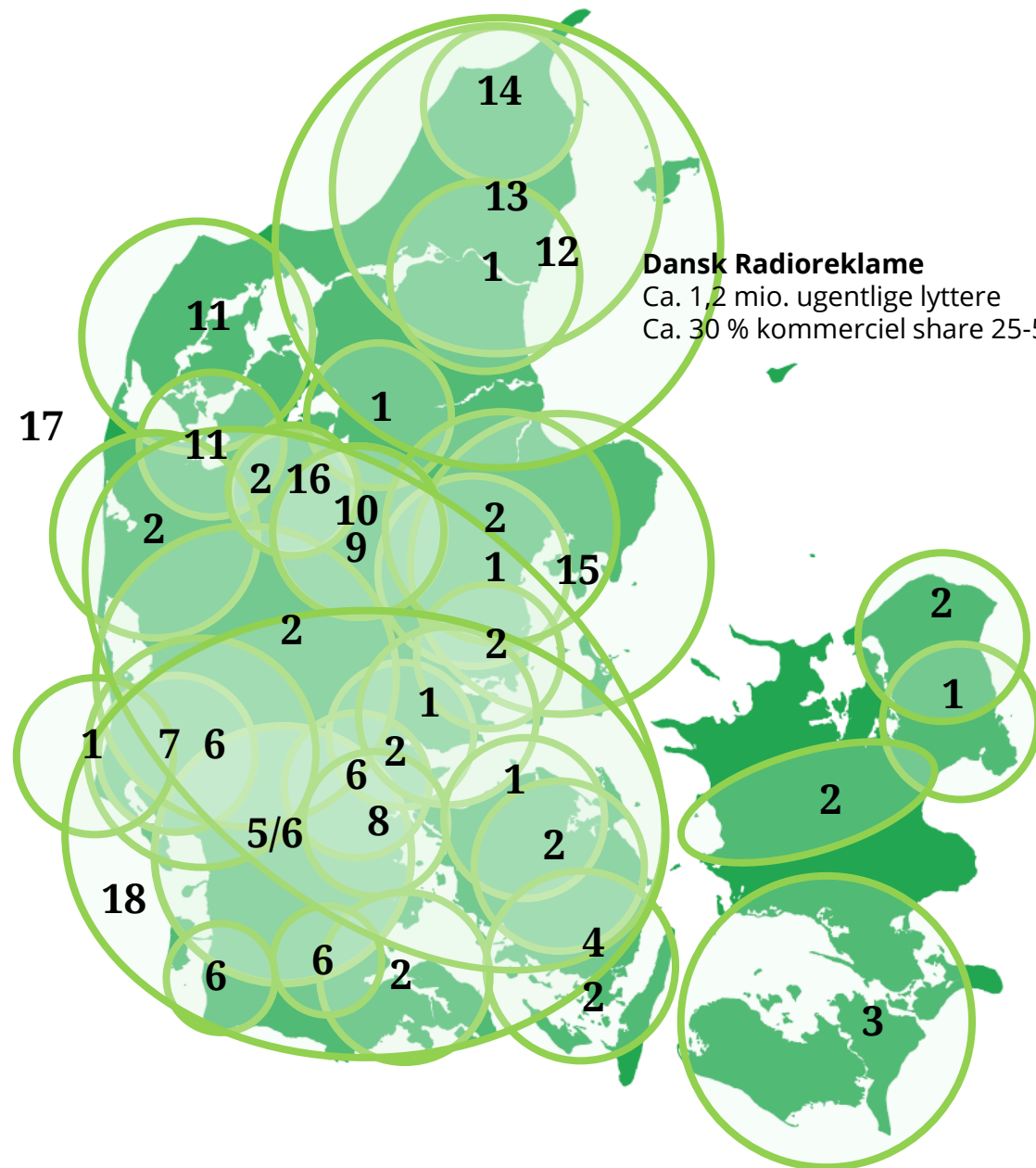
Priser og betingelser 2025

Stationskort 2025

- 01: Classic Rock Danmark (Digital)
- 02: Classic FM Danmark (Delvis digital)
- 03: Sydhavsøerne
- 04: Diablo
- 05: Radio Globus
- 06: Globus Guld
- 07: Radio Victoria Esbjerg
- 08: Radio VIVA
- 09: Radio Silkeborg/Alfa/Solo
- 10: Alfa/Solo Silkeborg
- 11: Radio Limfjord/Limfjord Mix
- 12: ANR Aalborg/Radio Nordjyske
- 13: Radio Nord Nordjylland
- 14: Skaga FM
- 15: Radio Øst FM
- 16: Radio Viborg
- 17: Radio Skala FM
- 18: VLR

Digitale kanaler (DAB+)

- Classic FM
- Classic Rock
- Grandprix-kanalen
- Classic Danske Hits
- Dansktopkanalen
- Classic FM Soft



Priser

DRR tilbyder kampagner med udgangspunkt i målgruppen Personer 19-50 år/25-50 år, hvor bruttoprisen på 1 TRP på 30 sek. er kr. 1.425,-.

Grundprisen ved andre spotlængder beregnes ud fra følgende indeks:

10 sek.	15 sek.	20 sek.	25 sek.	30 sek.	35 sek.	40 sek.	45 sek.	50 sek.	55 sek.	60 sek.
58	69	80	91	100	117	133	150	167	183	200

DRR udbyder kampagner i følgende målgrupper:

Målgrupper
Personer 19-50 år
Personer 25-50 år

Eventuelle andre målgrupper vurderes og forhandles individuelt ud fra konverteringen ift. Personer 19-50 år/25-50 år

TRP-priser beregnes i nationalt univers

Årsaftale

Ved indgåelse af årsaftale på minimum kr. 250.000 efter fradrag af alle rabatter, men før godtgørelser og moms opnås følgende fordele:

- TRP-garanti
- Pladsgaranti ved booking senest 10 hele hverdage inden første visningsdag
- Prisforhandling på attraktivt niveau

Priser forhandlet i årsaftalen er gældende for det kalenderår hvori aftalen er indgået med mindre andet er aftalt (forskudt regnskabsår eller lignende) – dog gælder "business as usual" (uændrede priser) i 1. kvartal, som efterfølger aftaleåret for kampagner som er indgået indenfor det forudgående hele kalenderår. Ved forskudt regnskabsår forhandles individuelt.

"Business as usual" tilbydes kun til årsaftalekunder.

Årsaftale skal være indgået senest den 31. marts 2025 eller efter nærmere aftale.

Opnås minimumsbeløbet i årsaftalen ikke, så tilbagebetales den for meget tildelte rabat.

Årsaftalekampagner

Hvis der indgås årsaftale, forhandles TRP(30)-prisen i målgruppen P19-50 år/P25-50 år ud fra nedenstående tabel. Prisen er efter fradrag af alle rabatter, men før godtgørelser og moms.

- Kr. 250.000-kr. 349.999: Kr. 650,-
- Kr. 350.000-499.999: Kr. 625,-
- Kr. 500.000-699.999: Kr. 600,-
- Kr. 700.000+: Kr. 575,-

Der tilbydes TRP-garanti på årsaftalekampagner.

Prisstigninger kan imødegås ved stigning i DRR-omsætning på minimum 10 % ift. 2024-omsætningen beregnet som nettoomsætningen efter fradrag af alle berettigede rabatter, men før godtgørelser og moms.

Ad hoc-kampagner

Hvis der ikke indgås årsaftale, fastsættes TRP(30)-prisen i målgruppen P19-50 år/P25-50 år ud fra nedenstående tabel. Prisen er efter fradrag af alle rabatter, men før godtgørelser og moms.

- Kr. 0-29.999: Kr. 775,-
- Kr. 30.000-59.999: Kr. 750,-
- Kr. 60.000-99.999: Kr. 725,-
- Kr. 100.000-174.999: Kr. 700,-
- Kr. 175.000-249.999: kr. 675,-

Der tilbydes ikke TRP-garanti på ad hoc-kampagner.

Puljes flere ad hoc-kampagner og gøres de ikke-annullerbare, opnås højst mulige rabat efter ovenstående tabel.

Manglende indfrielse af årsaftalekampagner, ad hoc-kampagner og puljede ad hoc-kampagner

Indfries den indgåede årsaftale – herunder også ad hoc-/puljede ad hoc-kampagner - ikke på omsætningsaftalen, faktureres annoncøren den for meget opnåede rabat. Beløbet beregnes som antallet af afviklede TRP multipliceret med forskellen mellem (års-)aftaleprisen og den herefter berettigede TRP-pris.

Manglende indfrielse af årsaftale betyder tab af TRP-garanti, såfremt årsaftalebudgettet falder til under kr. 250.000 netto. Eventuelle underleveringer medfører derfor ikke makegoods.

Manglende indfrielse af årsaftale kan også betyde tab af TRP-garanti, selvom årsaftaleomsætningen ikke kommer under kr. 250.000, hvis det efterlader DRR uden mulighed for at efterleve TRP-garantien ved aflysning af kampagner.

Rabatter

Forhandles individuelt ud fra given målgruppe og års- eller kampagneomsætning.

Årsaftalekunder tilbydes mere attraktive priser alt efter individuelle forhold.

Alle opnåede rabatter lægges sammen og fratrækkes bruttoprisen på kampagnen.

Godtgørelser

DRR tilbyder 1 % i sikkerhedsstillelse og 4 % i informationsgodtgørelse på kampagner indrykket gennem mediabureauer, som er medlem af brancheorganisationen Kreativitet & Kommunikation (KreaKom) og som dermed indgår i brancheaftalen mellem KreaKom og Danske Medier. Er den købende part ikke medlem af KreaKom er forudsætningen for opnåelse af godtgørelser, at kampagnen enten forudbetales eller at der er stillet en bankgaranti for minimum kampagnesummen inklusiv moms.

Godtgørelser beregnes af kampagneomsætningen efter fradrag af alle berettigede rabatter men før moms.

Kampagnekøb DRR

TRP-køb:

Kampagner indkøbt på DRR's stationer beregnes/estimeres i TRP.

TRP-garanti er betinget af en skriftlig indgået årsaftale på minimum kr. 250.000,- efter alle rabatter, men før godtgørelser og moms.

Eventuel TRP-underlevering på kampagner med TRP-garanti overføres til efterfølgende kampagner. Overlevering på kampagner kan modregnes såfremt der er underlevering på tidligere/efterfølgende kampagner. Eventuel underlevering gives som makegood og skal være brugt senest inden 1. kvartals udgang i det følgende kalenderår.

Ad hoc-kampagner er ikke omfattet af TRP-garanti, men er estimerede ud fra løbende spotratings.

Kampagnekøb DRR

Definition TRP:

Er defineret som 1 % af en given målgruppe som kampagnen er indkøbt i. Kampagnen trackes i Kantar Gallup Radiometer og en kampagneevaluering med opnåede antal TRP fremsendes efter anmodning efter afvikling af kampagnen.

Definition kampagne:

En kampagne er defineret som et sammenhængende og afgrænset køb af reklametid hos Dansk Radioreklame.

En kampagne indebærer spots på alle DRR's medlemsstationer (se bilag).

Det er ikke muligt at indrykke kampagner hos DRR på udvalgte medlemsstationer eller at fravælge medlemsstationer.

Placering/særplacering

Kampagner afvikles - med mindre andet er aftalt - som "run by station-kampagner" placeret af DRR indenfor tidsrummet kl. 6-24 på alle ugens dage.

Særplacering i bestemte timeslots på dagen/på bestemte ugedage: + 10 %

Først/sidst i reklameblok: +10 %

Splitspots/multispots

Prisen på splitspots beregnes som prisen af hvert spot med et pristillæg på 10 %

Multispot (flere annoncører i samme spot) beregnes med et pristillæg på 10 %

Generelle betingelser

Booking af kampagner:

Rettidig booking er kl. 10 senest 5 hele arbejdsdage inden første visningsdag.

Årsaftalekunder med placeringsgaranti dog 10 hele arbejdsdage inden første visningsdag.

Flytning:

Kampagner kan flyttes uden gebyr ved skriftlig meddelelse senest 2 hele kalenderuger inden første oprindeligt fastsatte startdato.

Meddelelse om flytning indenfor 2 hele kalenderuger inden første oprindeligt fastsatte startdato er forbundet med et gebyr på 20 % af den fastsatte kampagnesum

Meddelelse om flytning indenfor 1 hel kalenderuge betyder, at kampagnebudgettet forfalder til betaling og gives som en makegood til afvikling indenfor det givne kalenderår hvori kampagnen er booket.

Generelle betingelser

Ændringer:

Kampagner kan gebyrfrit ændres indtil 5 hele hverdage inden første visningsdag hvad angår spotlængde, spotrotation mv. under forudsætning af, at budgettet ikke reduceres.

Reklamemateriale:

Ansvaret for reklameindholdets lovlighed er ene og alene ordreafgiver/annoncørs ansvar. Der kan ikke rettes regres mod Dansk Radioreklame for realiserede tab, erstatningskrav eller andet som følge af at reklamematerialet har været udsendt på Dansk Radioreklames stationer.

Indlevering af reklamemateriale:

Indlevering af reklamemateriale/spots skal ske kl. 10 senest 3 hele hverdage inden første visningsdag på www.spot@danskradioreklame.dk

Senere indlevering vil blive pålagt et gebyr på kr. 2.000 eksklusiv moms.

Eventuel overskridelse af indleveringsfristen kan betyde udskydelse af kampagnestart.

Generelle betingelser

Afbestilling:

Kampagner kan gebyrfrit afbestilles 3 hele kalenderuger inden første planlagte visningsdag.

Afbestilles kampagnen mellem 2 og 3 hele kalenderuger inden første planlagte visningsdag betales et gebyr på 10 % af den bookedede kampagnesum.

Afbestilles kampagnen 1-2 hele kalenderuger inden første planlagte visningsdag betales et gebyr på 20 % af den bookedede kampagnesum.

Afbestilling indenfor 1 hel kalenderuge inden første planlagte visningsdag indebærer at det fulde kampagnebeløb forfalder til betaling.

Betalingsbetingelser:

Nominerede bureauer der indgår i aftalen mellem KreaKom og Danske Medier eller har stillet bankgaranti for kampagnens fulde beløb inklusiv moms har en betalingsfrist på løbende måned hvori kampagnen starter.

Eventuel krævet forudbetaling skal være tilgået DRR senest 1 hel kalenderuge inden kampagnens første visningsdag med mindre andet er aftalt.

Generelle betingelser

Force majeure:

Hvorvidt en ordreforfiver/annoncør kan påberåbe force majeure vil blive genstand for individuel vurdering.

Værneting:

Enhver retlig tvist opstået mellem ordreforfiver/annoncør og Dansk Radioreklame afgøres ved Sø- og Handelsretten i København.

Gyldighed:

Nærværende priser & betingelser er gældende for perioden 1. januar 2025-31. december 2025 eller indtil ny prisliste udgives. Der tages forbehold for trykfejl.